



USŁUGI EKONOMICZNO - FINANSOWE  
**MACIEJ STAMIRSKI**

### **Standardowy zakres analizy strategicznej:**

1. Określenie domeny działania (zasięgu).
2. Analiza rynku – nabywcy, zaspokajane potrzeby.
3. Analiza konkurencji (siły konkurencyjne: wejście, substytucja, siły przetargowe klientów i dostawców, rywalizacja obecnych konkurentów).
4. Strategia konkurencji (przewaga strategiczna).
5. Cele (zróznicowanie pod względem szczebli organizacyjnych, obszarów funkcjonalnych oraz ram czasowych).
6. Wybór strategii (lider kosztów, dyferencjacja, koncentracja).
7. Analiza organizacji (dostosowanie strategii do umiejętności i zasobów).
8. Siły, słabości, szanse, zagrożenia, ich wpływ na realizację celów (macierz celów) oraz wzajemne wzmacnianie lub osłabianie (macierze SWOT i TOWS).
9. Założenia do strategii funkcjonalnych: marketingowej, finansowej, produkcyjnej, zasobów ludzkich, badawczo-rozwojowej (alokacja zasobów, ustalenie priorytetów, zdefiniowanie kierunków działań).
10. Obraz rozwoju w postaci ogólnego harmonogramu (milestones – kamienie milowe) oraz projekcji finansowych.